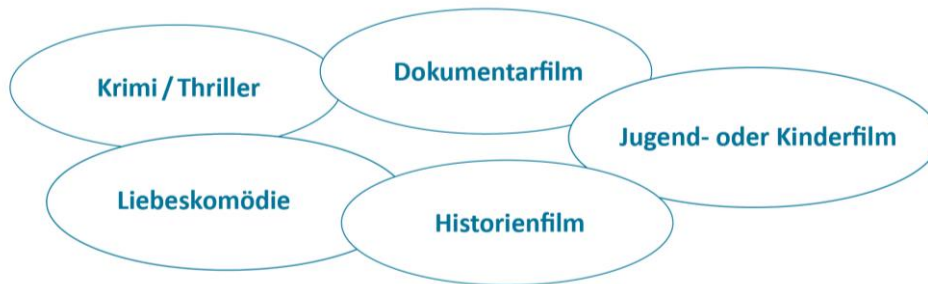
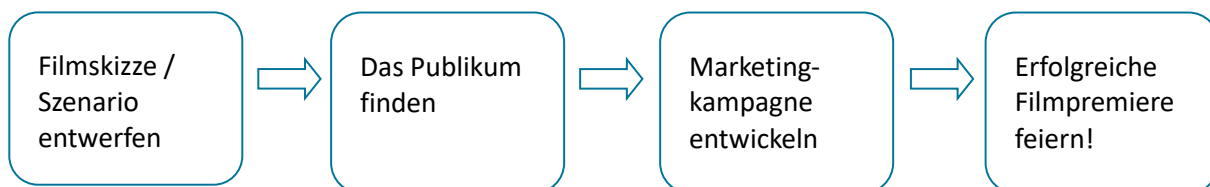


Arbeitsblatt 2:**Finde dein Publikum! Einen Marketingplan entwerfen**

Stellen Sie sich vor, Sie arbeiten in der Marketingabteilung eines Filmunternehmens und sind beauftragt, eine Marketingkampagne für einen neuen Film zu entwerfen. Ihr Film spielt in Ihrer Stadt oder Region und soll in den Kinos der näheren Umgebung gezeigt werden. Ebenso streben Sie an, möglichst viele DVDs und Blu-Rays zu verkaufen. Oben finden Sie einige Vorschläge für mögliche Genres.

**Arbeitsschritte**

- 1. Jeder wählt ein Genre aus.** Bilden Sie dann entsprechende Gruppen.
- 2. Beschreiben Sie das Szenario.** Worum geht es in Ihrem Film? Beschreiben Sie auch, welchen Bezug der Film zu Ihrer Stadt/Region hat.
- 3. Finden Sie einen Titel.** Geben Sie Ihrem Film einen Titel. Wie kann bereits mit dem Titel Interesse geweckt und eine bestimmte Richtung oder Machart des Films angedeutet werden?
- 4. Finden Sie ein Publikum.** Wer interessiert sich für Ihren Film und warum? Sind es Jugendliche oder eher ältere Leute, eher Männer oder Frauen? Welche Punkte in Ihrem Filmszenario wecken in der Zielgruppe besonderes Interesse? Welche lokalen Anknüpfungspunkte gibt es?
- 5. Entwickeln Sie ein Marketingkonzept und darauf aufbauend eine Marketingkampagne.** Wie können Sie Ihr Publikum am besten erreichen? Lohnt sich das Schalten von Anzeigen in der Lokalzeitung? Sind Ihre Zuschauer*innen im Internet unterwegs? Auf welchen Internetseiten? Gibt es Veranstaltungen, auf denen Ihre Hauptdarsteller*innen auftreten könnten? Gibt es Anknüpfungspunkte für örtliche Unternehmen, soziale Einrichtungen, Vereine oder andere Gruppierungen? Skizzieren Sie eine Kampagne, die ein halbes Jahr vor dem Filmstart beginnt und mit der Premiere ihren Höhepunkt erreicht. Sie können dabei die Kampagnenabschnitte in einen Zeitplan schreiben.
- 6. Entwerfen Sie einen Plan für die Film Premiere.** Bei einem lokalen Filmprojekt sollte die Premiere möglichst wirkungsvoll gefeiert werden. Suchen Sie dafür einen Veranstaltungsort. Wie könnte ein Rahmenprogramm aussehen? Wer wird alles eingeladen? Wie kommt Ihr Projekt möglichst groß in die lokalen Medien? Versuchen Sie dabei auch herauszufinden, welche Filme zur gleichen Zeit wie Ihr Film im Kino starten (z.B. über die Webseiten www.vdfkino.de oder www.filmportal.de). Könnten diese Filme eine Konkurrenz zu Ihrem Film darstellen?
- 7. Notieren Sie Ihre Ergebnisse.** Stellen Sie Ihr Konzept übersichtlich dar und präsentieren Sie es Ihren Mitschüler*innen.